

REGULAMENT ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA „PARTICIPĂ ȘI CÂȘTIGĂ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania desfășurată pe pagina de Facebook a Societății Române de Hipertensiune Arterială (<https://www.facebook.com/societatearomanahipertensiune/>) este organizat de Media Med Publicis (denumită în prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul în Calea Grivitei nr.148 sector 1, București – care operează și administrează această pagină de Facebook.

Prin participarea la Campanie, Participanții se obligă să respecte toți termenii și toate condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Campanie**”).

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial Societății Române de Hipertensiune Arterială (www.societate-hipertensiune.ro)

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe pagina de Facebook - <https://www.facebook.com/societatearomanahipertensiune/>

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI CANALELE DE MEDIATIZARE A CONCURSULUI

Campania „PARTICIPĂ ȘI CÂȘTIGĂ” se desfășoară în perioada 12-16 mai 2020 (denumită “**Perioada Campaniei**”), așa cum este comunicat pe pagina de Facebook a Societății Române de Hipertensiune Arterială.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa doar persoane fizice peste 18 ani, care au domiciliul sau reședința în România pe toată perioada de desfășurare a Campaniei și pe perioada de revendicare a premiului, care dețin un cont personal pe rețeaua de socializare Facebook (fiecare, “**Participantul**”).

La Campanie nu au dreptul să participe angajații Societății Române de Hipertensiune Arterială, angajații partenerului logistic Media Med Publicis, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat (ex. Participantul s-a înscris la Campanie cu mai multe conturi sau s-au înscris în Campanie firme/organizații/branduri – și nu persoane fizice), Organizatorul are dreptul de a descalifica din Campanie astfel de Participanți, care nu vor mai fi îndreptățiți la participare/premiu (dacă este cazul).

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Să acorde LIKE paginii de Facebook – Societatea Română de Hipertensiune Arterială
2. Să completeze corect chestionarul postat pe pagina de Facebook (Societatea Română de Hipertensiune Arterială), accesat prin link-ul <https://forms.gle/u7SY1GKyvubCz4hg6>.

Reguli privind Chestionarul

Chestionarul trebuie:

- să fie completat corect (doar participanții care au completat corect chestionarul, sunt luați în considerare în data de 17 mai 2020, când se va face extragerea)
- să fie completat în totalitate (toate câmpurile din cadrul acestuia, pentru a fi înscrierea valabilă);
- să fie bifat un singur răspuns corect la întrebări, mai multe răspunsuri presupune nerespectarea regulilor concursului;
- să fie completat o singură dată chestionarul - participantul care completează de mai multe ori chestionarul, este descalificat.

Prin înscrierea la acest Campanie urmând toate condițiile, fiecare Participant este de acord cu conținutul Regulamentului și este de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii, conform prevederilor legale.

La finalul perioadei, respectiv în data de 17 mai 2020, va avea loc tragerea la sorți, prin intermediul **unui LIVE pe pagina de Facebook (Societatea Română de Hipertensiune Arterială), care constă într-un screen sharing și în care se va utiliza platforma random.org pentru a face extragerea**, urmând ca unul dintre Participanții care au respectat toate condițiile prevăzute mai sus, să fie câștigător. În aceeași zi va fi anunțat pe pagina de Facebook (**Societatea Română de Hipertensiune Arterială**), în mesaj privat în contul personal, câștigătorul desemnat prin tragere la sorți și care a respectat regulamentul de participare.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA ȘI VALOAREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Premiul pentru Participantul desemnat câștigător conform condițiilor de la secțiunea 5 constă într-un Tensiometru de braț complet automat Omron M2.

Premiile **nu** vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor în bani sau cu alte produse/articole decât cele comunicate inițial.

Valoarea aproximativă a unui premiu este de 194,94 lei (preț de listă cu TVA).

Premiul va fi înmănat câștigătorului de către Organizator prin curier.

Premiul se livrează doar pe teritoriul României, conform modalității agreeate de Organizator.

Toate taxele/impozitele aferente, conform legii, premiilor acordate, cad în sarcina exclusivă a Organizatorului.

Identificare și validare câștigător:

Câștigătorul va fi contactat prin contul lor de Facebook cu care au participat la Campanie, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare și comunicarea modalității și adresei de trimitere a premiului.

În situația în care, la momentul contactării în vederea *identificării*, oricare dintre Participanții desemnați câștigători declară că nu acceptă premiul sau nu răspunde la mesajul din contul său de Facebook în termen de 24 de ore de la postarea mesajului de către Organizator, conform celor menționate mai sus, acesta va fi decăzut din drepturile aferente calității de câștigător și nu va mai fi îndreptățit la premiu.

În faza *validării*: după identificare, conform pasului de mai sus, câștigătorul va comunica către Organizator prin mesageria Facebook datele personale solicitate de Organizator pentru validarea telefonică. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume și prenume, un număr de telefon, orașul, adresa la care dorește să îi fie livrat premiul. Organizatorul va efectua validarea telefonică utilizând datele (ex. număr de telefon) indicate conform prezentului paragraf.

În cazul în care câștigătorul nu răspunde la două apeluri telefonice din partea Organizatorului, sau declară că nu acceptă premiul sau nu furnizează datele complete pentru livrarea premiului sau nu este găsit la adresa indicată pentru livrare, acesta este decăzut din drepturile aferente calității de câștigător.

Organizatorul va putea acorda premiul rămas(e) neacordat printr-o nouă tragere la sorți, conform mecanismului de mai sus.

Vor fi invalidați câștigătorii/eliminați din Campanie/decăzuți din drepturile de câștigători participanții în oricare dintre următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă oricare dintre termenii și condițiile acestui Regulament;
- Câștigătorul nu a răspuns pentru identificare în termen de 24 de ore conform termenelor menționate în prezentul Regulament, sau nu a răspuns în două iterații la apelul telefonic din partea Organizatorului;
- Câștigătorul nu furnizează datele personale solicitate de către Organizator, conform Regulamentului;
- Participantul a participat de pe un cont terț (ex. cont care aparține unei firme/brand/organizații de orice fel);
- Participantul are, oricând pe durata Campaniei, o atitudine / limbaj incompatibil(ă) cu valorile promovate de Organizator (ex. face comentarii nepotrivite la adresa altor participanți/ la adresa brandului, etc.).

SECȚIUNEA 7. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiului în prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor menționate la pct.b Secțiunea 6 de mai sus, de către câștigătorii validați inițial.
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor întâmpinate în platforma Facebook, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina de Facebook (**Societatea Română de Hipertensiune Arterială**) în Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătura cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / câștiguri acordate prin intermediul platformei prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi dăunătoare sau care au ca efect acțiuni sau inacțiuni dăunătoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau datelor ori sistemelor informatice,

desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului sau corecta desfășurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau acțiuni de fraudare a campaniei încercările frauduloase de înregistrări multiple pe platforma web în scopul creșterii șanselor de câștig. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea: pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
- După data limită de înscriere pe platforma 16 mai 2020, Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile în Campanie efectuate.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- În organizarea și derularea Campaniei, (PARTICIPĂ ȘI CÂȘTIGI) este operatorul de date cu caracter personal cu privire la datele cu caracter personal ale Participanților (persoanele vizate), colectate și prelucrate conform Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- Organizatorul recomandă Participanților care nu sunt de acord cu vreunul din termenii prezentei secțiuni, să nu participe în Campanie.
- Fiecare Participant este informat prin prezentul Regulament, asupra următoarelor elemente privind prelucrarea datelor cu caracter personal aferent Campaniei:

Ce date prelucrăm?

- Pentru derularea Campaniei, Organizatorul va prelucra doar datele personale pe care le furnizează fiecare Participant în scopul participării la Campanie și prin îndeplinirea tuturor condițiilor de participare în Campanie, respectiv Organizatorul intenționează să colecteze și să prelucreze următoarele date cu caracter personal furnizate de Participant.

În ceea ce privește Participantul:

- - datele din contul de Facebook ale Participantului (acestea sunt furnizate de Participant în mod indirect, prin utilizarea contului său de Facebook – mecanismul în care datele Participantului din contul de Facebook sunt furnizate către Organizator sunt cele precizate în Politica Facebook de utilizare a datelor.

În ceea ce privește Participantul declarat Câștigător, în plus față de datele de mai sus, vor mai fi prelucrate:

- - nume și prenume;
- - numărul de telefon;
- - adresa (din România) la care Participantul dorește să îi fie livrat premiul.

Atenționăm asupra faptului că Participantul este singur răspunzător pentru decizia de a participa la Campanie și pentru urmarea pașilor aferenți.

În ce mod și pentru ce scop prelucrăm datele personale?

- Prelucrăm datele furnizate de fiecare Participant doar pentru derularea Campaniei: organizarea și promovarea Campaniei și a brand-urilor noastre, tragere la sorți, identificarea și validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor, acordarea (înmânarea) premiilor și efectuarea plăților de taxe și impozite aferente acordării premiilor (dacă este cazul, potrivit legilor fiscale).

În ce temei?

- În prelucrarea datelor personale ale Participantului ne bazăm pe consimțământul Participantului exprimat în mod informat, liber, clar și precis, prin parcurgerea pașilor din Campanie, sau atunci când suntem ținuți să prelucrăm unele date în baza unor prevederi legale (ex. privind plata taxelor și impozitelor aferente premiilor acordate).

Cât timp reținem datele Participantului?

- Vom păstra datele personale ale Participantului până la finalizarea Campaniei (declararea câștigătorilor și înmânarea premiilor).

Datele personale ale câștigătorilor vor fi reținute:

- o 1 an în cazul numelui de utilizator folosit pe contul de Facebook;
- o pe perioada prevăzută de lege pentru a permite Organizatorului să se apere/să își realizeze interesul într-o eventuală acțiune în instanță (ex. 3 ani de la înmânarea premiului);
- o 5 ani de la încheierea exercițiului financiar în cuprinsul căruia au fost întocmite documentele contabile, conform legislației fiscale, în cazul numelui și al prenumelui.

Ulterior aceste date vor fi șterse definitiv/anonimizate la expirarea acesteia, în cazul în care nu există temeiuri legale pentru păstrarea pe o durată mai mare.

Cu cine mai partajăm datele Participanților?

Nu vom transmite datele tale unor terțe persoane, cu excepția:

- autorităților sau instituțiilor publice competente (atunci când vom fi obligați prin lege / instanța competentă să furnizăm aceste date);
- platformelor de social media Instagram și Facebook, datele personale constând în numele și prenumele câștigătorilor premiilor. În plus, pe pagina de Instagram partajăm în calitate de operator asociat cu acesta și datele referitoare la numele și profilul de utilizator și datele conținute în răspunsul utilizatorului.
- Societăților de curierat prin intermediul cărora vom livra premiul;

Organizatorul nu are drept scop colectarea altor date cu caracter personal în afara celor indicate, și nici de date cu caracter personal în alte scopuri, așa încât orice alte date cu caracter personal furnizate voluntar de către Participanți vor fi eliminate/anonimizate.

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

Ce drepturi asigurăm persoanelor vizate?

Organizatorul informează persoanele ale căror date personale sunt prelucrate conform prezentului, persoane vizate, conform GDPR, le sunt garantate următoarele drepturi exercitate în condițiile legii: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a se adresa cu o sesizare la autoritatea de supraveghere A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro)

Organizatorul încurajează Participantul să se adreseze mai întâi către Organizator, pentru identificarea unei soluții de rezolvare a situației.

Orice Participant își poate retrage consimțământul dat la prelucrarea datelor sale personale pentru derularea Campaniei dacă solicită retragerea din Campanie, la adresa de e-mail indicată mai jos, înainte de anunțarea câștigătorilor. După acest moment, retragerea consimțământului va duce la stoparea prelucrării datelor pentru viitor.

Persoanele vizate ne pot contacta oricând la adresa: office@mediamed.ro

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră și/sau cazului fortuit sau altă situație în afara controlului Organizatorului. Organizatorul va comunica aceste aspecte.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la sediul Organizatorului.

Regulamentul poate fi modificat oricând unilateral de către Organizator, cu anunțarea participanților **prin intermediul conturilor de social media.**

ORGANIZATOR

S.C. MEDIA MED PUBLICIS S.R.L.