



## COMUNICAT DE PRESĂ

## Campania Națională „Viteza ucide... Nu numai în trafic! Controlează-ți tensiunea arterială!” debutează la Senatul României

Campania Națională „Viteza ucide ... nu numai în trafic! Controlează-ți tensiunea arterială” ediția 2012 debutează printr-o acțiune de testare a tensiunii arteriale organizată în data de **14 mai**, în **Senatul României**, între orele 11.00 – 14.00.

Inițiată de **Societatea Română de Hipertensiune**, Campania Națională „Viteza ucide... nu numai în trafic! Controlează-ți tensiunea arterială!” are ca scop informarea și educarea publicului referitor la **prevenția, diagnosticarea și controlul tensiunii arteriale**. Prima acțiune de testări a tensiunii arteriale din cadrul campaniei are loc în **Senatul României**, urmând ca **publicul larg** să beneficieze de **testări gratuite** în **București** pe **17 mai** și în **lași** pe **23-24 iunie**.

„Ne bucurăm să avem alături Comisia pentru Sănătate Publică din Senatul României în derularea acestei campanii, dat fiind că hipertensiunea arterială afectează **milioane de români**. Prin **măsurarea tensiunii arteriale** putem depista persoanele care suferă de hipertensiune și nu cunosc acest lucru și le putem **îndruma spre mijloace de control și tratament corespunzătoare fiecăruia**”, a declarat inițiatorul campaniei și președintele **Societății Române de Hipertensiune, prof.univ.dr. Maria Dorobanțu**.

„Senatul României sprijină această campanie, deoarece **vrem să dăm un exemplu** și să tragem un **semnal de alarmă** în ceea ce privește **riscurile hipertensiunii arteriale**. Lumea trebuie să conștientizeze cât de important este **să prevină și să trateze corect** această afecțiune care face atât de multe victime în fiecare zi”, a declarat **Ioan Chelaru**, vicepreședintele **Senatului României**.

De asemenea, președintele **Comisiei pentru Sănătate Publică din Senatul României** afirmă că o acțiune de măsurare a tensiunii arteriale în Senatul României este oportună pentru marcarea hipertensiunii ca problemă de sănătate publică în România. „**Hipertensiunea arterială este o adevărată problemă de sănătate publică în România, iar noi, decidenții, trebuie să avem o atitudine responsabilă** atât față de societate, cât și față de noi înșine. Drept urmare, **Comisia pentru Sănătate Publică susține această campanie de testare și considerăm că demersul este oportun**. Prin puterea exemplului, **sperăm să determinăm cât mai multe persoane să își testeze tensiunea arterială pentru a preveni eventualele complicații**”, a precizat **Ion Rotaru**, președintele **Comisiei pentru Sănătate Publică din Senatul României**.



## CAMPANIA NAȚIONALĂ

**VITEZA UCIDE...NU NUMAI ÎN TRAFIC!**

Controlează-ți tensiunea arterială!



[www.societate-hipertensiune.ro](http://www.societate-hipertensiune.ro)

Organizator:



Management campanie:



*"Prevenția este întotdeauna cel mai bun medicament. Am susținut încă de la bun început această acțiune, pentru că este foarte important ca publicul larg să fie informat despre mijloacele de prevenție și control ale hipertensiunii arteriale, una din cele mai frecvente afecțiuni ale românilor", a adăugat Ion Vărgău, Secretar General al Senatului României.*

Pe data de **17 mai**, cu ocazia **Zilei Mondiale a Hipertensiunii Arteriale**, **bucureștenii** care doresc să afle dacă sunt sau nu în zona de risc a hipertensiunii arteriale, pot veni la **zona special amenajată** din **curtea spitalului Colțea** (ieșirea spre Universitate), unde vor beneficia de **testări gratuite ale tensiunii arteriale**. Următoarea acțiune de testări va avea loc în **Iași**, în perioada 23-24 iunie, cu prilejul **primei Conferințe Internaționale a Societății Române de Hipertensiune**.

Campania de măsurare a tensiunii arteriale din București se va realiza cu sprijinul **Administrației Spitalelor și Serviciilor Medicale București, Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Direcției de Sănătate Publică București și cu sprijinul Partenerului Oficial Instituțional: Comisia pentru Sănătate Publică din Senatul României.**

Partener Principal: KRKA; Partener Gold: Terapia Ranbaxy; Partener Silver: Hellimed.

Partener Social: Clubul ROTARY

---

Management Eveniment: **Sănătatea Press Group - Expertul tău în comunicare pe domeniul medical**

Persoană de contact: Cornelia Tone, 0733.011.104, [comunicare@sanatateapress.ro](mailto:comunicare@sanatateapress.ro)

